

平成 29 年 5 月 10 日

穴吹エンタープライズ株式会社

インバウンド（訪日外国人個人旅行者）向けの商品提供を開始 インターネットによる「宿泊+コト消費」を高松テルサでセット販売

穴吹エンタープライズ株式会社（本社：香川県高松市、代表取締役社長：富岡徹也）が指定管理者として運営する高松テルサ（高松市屋島西町）は、施設特性を生かした「宿泊+コト消費」をセットにした商品を開発し、民泊大手の Airbnb（エアビーアンドビー）を通じて、平成 29 年 5 月 15 日（月）から販売開始します。

取組みの背景としては、世界的知名度が高い Airbnb がホテルや旅館など既存の宿泊施設と連携する取り組みを本格化したことを受けて、高松テルサとしては、カルチャー教室やトレーニングルームも兼ね備えた複合施設であるというメリットを生かした「宿泊+コト消費」をセットにした特色のある商品を提供していくことで、今後さらに高まるインバウンドニーズ（特に個人旅行者）に応えていきたいと考えた次第です。

具体的には、日本を感じてもらえる和室（定員 6 名）の 1 部屋にカルチャー講座等とコラボしたアクティビティや、茶室を活かした茶道、自主事業イベント（コンサート）などのコト消費をセットにした商品を順次投入していきます。まず第 1 弾としては、トレーニング室を無料で利用できる商品を投入。その他、外国人旅行者への接客面における言葉の壁を少しでもなくすために、タブレット端末を 2 台導入し、外国語での接客にも対応しやすい環境を整備しました。



また、高松市内では来年約 530 室の客室が増える予定であり、市内ホテル業界の競争激化が見込まれるため、テルサにしか提供出来ない商品で他のホテルと差別化を図り、現在の稼働率から 5% アップを目指したいと考えております。 ※平成 28 年度（4 月～3 月）の平均稼働率 58.1%

■ このリリースに関するお問い合わせは

穴吹エンタープライズ株式会社 指定管理者事業部
業務推進室 担当：小島 朝美（こじま ともみ）

TEL.087-825-0556 FAX.087-825-0557 E-mail : t-kawada@anabuki-enter.co.jp

【会社紹介】

穴吹エンタープライズ株式会社 (<http://www.anabuki-enter.jp>)

設立：1987年（昭和62年）7月22日 資本金：4,000万円 従業員数：約800名

ホテル事業を中核としてスポーツ健康増進事業、サービスエリア事業、公共施設を運営する指定管理者事業などの業務を香川県、岡山県にて展開

高松テルサ (<http://www.t-terrsa.jp/>)

香川県高松市屋島西町 2366-1 TEL 844-3511

開館は平成5年8月で、平成21年4月より指定管理者として運営。

会議室・研修室・ホール、トレーニング室等を有する多目的施設ですが、貸館業務だけでなく宿泊施設やカルチャー講座を多く実施し、音楽祭や美術展にも広くご利用頂ける施設。